



Offre d'alternance / communication

Aménageurs de référence de l'est parisien, historiquement liés à la ville nouvelle de Marne-la-Vallée, EpaMarne et EpaFrance interviennent sur un périmètre de 44 communes situées sur les départements du 77, 93 et 94. Ils participent à la production de morceaux de ville en apportant des réponses concrètes aux défis écologiques et sociaux ainsi qu'aux évolutions des modes de vie. Avec la réalisation de 2 000 nouveaux logements en moyenne par an et l'essor d'activités économiques, ils améliorent l'attractivité du territoire et en accélèrent son développement.

Pionniers de la construction décarbonée, les aménageurs publics EpaMarne-EpaFrance sont engagés en faveur d'une ville résiliente, inclusive et durable. Leur démarche s'articule autour de 6 enjeux majeurs qui sont le climat, la mobilité, la cohésion sociale et territoriale, la nature, la santé et l'innovation, traduits en actions concrètes dans près de 70 projets urbains actuellement menés sur leur périmètre d'intervention.

Vous intégrez la Direction de la Communication, composée de 5 personnes. La taille de l'équipe vous offre la possibilité d'avoir des missions riches et variées, où demain ne rime jamais avec hier.

Votre affectation et positionnement dans l'organisation

- > Affecté au sein de la Direction de la Communication
- > Poste placé sous l'autorité hiérarchique de la responsable des contenus et médias

Les missions de la Direction de la Communication

La Dcom participe à la stratégie d'EpaMarne-EpaFrance en proposant des axes et des dispositifs de communication relatifs aux politiques publiques, à la stratégie des établissements publics et à ses résultats. Elle coordonne l'expression des Epa auprès de l'ensemble des parties prenantes. Elle a la responsabilité de l'impulsion, du pilotage, de la coordination et de l'animation de toutes les fonctions de communication de l'établissement.

La Dcom accompagne le développement des Epa par la communication sur les opérations urbaines comme vecteurs de l'image des établissements et valorise individuellement et collectivement les collaborateurs au travers de sa marque employeur.

Vos principales missions

Au sein de la DCOM, vous travaillerez sous la conduite de la responsable des contenus et médias. Vos missions, qui pourront se tenir en partie en télétravail si nécessaire, s'appliqueront sur l'ensemble de la communication externe des Epa et vous serez amené à travailler sur différents projets urbains en lien avec nos thèmes stratégiques : climat, mobilité, cohésion sociale et territoriale, santé, nature, innovation.

Vous prendrez votre poste dans un contexte en pleine effervescence. A l'aube de son 50^{ème} anniversaire (2022) et d'un déménagement (2022) vers son nouveau siège social (situé à la Cité Descartes), EpaMarne a entamé un profond travail de réflexion, via une étude d'image, pour refonder son récit et son positionnement de marque.

Le 2nd semestre 2021 sera consacré à la définition des plans marketing et communication, au regard des résultats de l'étude actuellement menée et des orientations stratégiques des Epa pour les années à venir.

- > Définition et déclinaison opérationnelle des plans marketing et communication à l'issue des résultats de l'étude d'image menée en 2021
- > Co-pilotage du projet du rapport annuel : traditionnellement fastidieux, les Epa bousculent depuis plusieurs années les codes du rapport d'activité pour inventer chaque année un support de communication très différenciant et à très

forte valeur ajoutée. Il s'agit d'inventer un format innovant qui permette d'illustrer le positionnement stratégique des Epa, son action et son ADN, « l'âme dans l'aménagement ». Par exemple, pour 2020, un recueil de nouvelles a été écrit avec une auteure et des élèves de CM2 issus d'écoles du territoire.

- > Définition et déclinaison opérationnelle du plan de communication pour le 50^{ème} anniversaire des Epa
- > Définition du plan de communication multicanal pour « SiLaVille » : les Epa lanceront fin 2021 une plateforme de concertation et de prospective d'aménagement sous la forme d'un serious game à l'échelle de leur périmètre d'intervention. Il s'agit d'une application à la fois simple et ludique où les joueurs pourront s'approprier les enjeux urbains et y répondre en manipulant les paramètres de l'aménagement tout en faisant face à quelques aléas événementiels imprévus, bousculant leur planification urbaine
- > La communication digitale : rédaction, intégration et diffusion des contenus sur les différents canaux (site internet et réseaux sociaux).
- > Le suivi du planning éditorial partagé avec l'équipe DCOM, des statistiques des réseaux sociaux et web, de la e-reputation.
- > Veille et recommandations de tendances de communication : quels modes de communications ont le vent en poupe ? recommandations, recherche de prestataires... vous serez notre influenceur(se)

Votre profil & vos qualités

- > Vous avez une bonne culture web et maîtrisez les outils bureautiques et digitaux (la maîtrise de la suite Adobe serait un plus)
- > Vous êtes curieux(se), avez un bon relationnel et savez travailler en équipe
- > Vous êtes organisé(e) et pragmatique
- > Vous avez une bonne aisance rédactionnelle et une parfaite maîtrise de la syntaxe
- > Vous êtes créatif(ve), avez plein d'idées et êtes force de proposition

Les candidatures (CV+ lettre de motivation) sont à adresser au service des ressources humaines : recrutement@epa-marnelavallee.fr



28 min depuis Paris-Bercy



RER A - Gare de Noisiel



Lignes - 220/211

Établissements publics d'aménagement
de Marne-la-Vallée

5 bd Pierre Carle - CS 60084 - Noisiel
77448 Marne-la-Vallée cedex 2 - Tél. 01 64 62 44 44

@_EpaMarne @_EpaFrance
  www.epamarne-epafrance.fr