

LIVRET
DE MARQUE

PLUS QU'UN NOM OU UN LOGO, NOTRE MARQUE EST

LE REFLET
DE NOTRE
IDENTITÉ

EpaMarne EpaFrance
l'âme dans l'aménagement

PRÉAMBULE



LA MARQUE EST À LA FOIS L'INCARNATION DE CE QUI NOUS RASSEMBLE ET DE CE QUI NOUS DISTINGUE.



Elle est aussi un socle pérenne, fruit d'une histoire, sur lequel nous construisons notre développement et notre engagement envers toutes les parties prenantes.

Le livret de marque rappelle les éléments qui la composent et que nous partageons.

Source d'inspiration, il est l'expression de la personnalité d'EpaMarne - EpaFrance, sur laquelle nous appuyer afin de nous rappeler d'où nous venons, où nous souhaitons aller et de quelle façon nous pensons y parvenir.

Le livret de marque est avant tout un outil à l'attention de chaque collaborateur, au sein de toutes les directions et de tous les métiers de l'établissement, nous permettant de partager ses valeurs et de nous exprimer d'une même voix.

NOTRE POSITIONNEMENT

Aménageurs de référence de l'est parisien, historiquement liés à la ville nouvelle de Marne-la-Vallée, EpaMarne et EpaFrance interviennent aujourd'hui sur un périmètre élargi, dans un cadre d'intervention diversifié et pour une variété de commanditaires : opérations d'intérêt national, action en initiative propre, traité de concession, filiale commune avec les collectivités.

Nous participons à la production de nouveaux logements et contribuons à l'accueil d'activités économiques en apportant des réponses concrètes aux défis écologiques et sociaux ainsi qu'aux évolutions des modes de vie des habitants.

Par nos interventions sur le long terme, notre capacité opérationnelle et des modes d'action diversifiés, nous améliorons l'attractivité du territoire et déclenchons des investissements publics et privés.

NOTRE SIGNATURE

L'ÂME DANS L'AMÉNAGEMENT

Il existe chez EpaMarne - EpaFrance une transmission informelle qui date des pionniers de la Ville Nouvelle et qui se régénère. Les équipes partagent l'envie profonde de concevoir une ville différente.

Guidés par un idéal, les collaborateurs envisagent leur métier comme une mission. Ils font la Ville en accord avec leurs convictions.

"L'âme dans l'aménagement" est née de cela. Et c'est bien ce qui nous anime : être un assembleur et un rassembleur au service du territoire, insuffler dans les projets urbains un nouvel esprit d'échange, de partage et de co-construction.

D O N N E R À COMPRENDRE NOS MÉTIERS ET NOS MISSIONS

Notre implication en faveur d'une offre de logements et d'activités économiques adaptées aux besoins des habitants et d'un cadre de vie de qualité motive notre engagement en faveur de l'innovation et de la co-construction de la ville de demain.

Cette réalité est illustrée par deux focus portant sur le BIM et la construction bois. Notre dynamique sert les bénéficiaires pour de meilleures conditions de vie en ville, que l'on y habite ou que l'on y travaille, pour une réconciliation de la ville avec la nature. Cette volonté se double du devoir de partager nos expériences nouvelles, pour accompagner l'évolution des process, et encourager ainsi leur déploiement sur tous les territoires. C'est l'une de nos ambitions.

Notre stratégie d'innovation repose sur 4 piliers :

- réduire l'empreinte carbone,
- développer un urbanisme favorable à la santé,
- augmenter "l'intensité" ville-nature,
- faire émerger de nouvelles pratiques grâce au numérique.

Pionniers de la construction bois, nous œuvrons pour la création d'une filière française. Pionniers de la maquette numérique, nous nous projetons désormais sur le CIM (Cities Information Modeling) pour apporter aux parties-prenantes des informations sur les coûts de gestion des équipements à l'échelle du quartier. Adeptes de l'échange et du partage, nous réfléchissons, pour demain, à la conception d'un outil numérique à l'échelle du territoire tout entier pour faire partager nos métiers.

Par ailleurs, notre activité s'inscrit dans une approche toujours plus partenariale avec 44 communes pour périmètre d'intervention. En témoigne la contribution active des élus à nos conseils d'administration et la création de filiales associant l'État et les collectivités, sous la forme de sociétés publiques locales d'aménagement d'intérêt national (SPLA-IN), la SPLA-IN Noisy est et la future transformation en SPLA-IN de la SEM M2CA.

NOTRE PLATEFORME DE MARQUE



MISSION

Conduire au sein de notre périmètre d'intervention, pour notre compte, celui de l'État, d'une collectivité territoriale ou d'une intercommunalité, toute action de nature à favoriser l'aménagement, le renouvellement urbain et le développement économique du territoire. Nous participons à l'offre résidentielle en créant de nouveaux quartiers à vivre avec le souci d'un équilibre habitant-emploi.



VISION

Un mode d'aménagement renouvelé est à l'œuvre à l'est du Grand Paris, conjuguant les principes fondamentaux de mixité fonctionnelle et de développement durable. Il s'agit d'innover dans les pratiques, dans les matériaux, dans la conception d'espaces publics pour réduire les impacts économiques et climatiques de nos interventions et favoriser le mieux-vivre en ville. Nous portons le projet d'une ville naturelle et résiliente, la vision d'une ingénierie écologique.



PROMESSE

Ensemble urbain, nous avons la faculté de combiner nos savoir-faire pour proposer des solutions adaptées aux besoins de chacun. Notre action garantit une offre de services à toutes nos parties prenantes dans une relation de proximité. Riche de plus de 45 ans d'expertise, l'Epa assure l'accès à des fonciers sécurisés, un marché immobilier dynamique, des partenaires fiables et une ingénierie urbaine efficace.



AMBITION

Contribuer à fabriquer la ville avec des objectifs clairs et volontaristes en matière de santé, de mobilités de courtes distances, de diminution de notre empreinte carbone tout en compensant les émissions par la conservation de la biodiversité. Être un assembleur et un rassembleur au service du territoire. Être un aménageur qui ne perturbe pas l'existant mais contribue à l'enrichir.



NOTRE IDENTITÉ VISUELLE ÉVOLUE

Une continuité plus qu'une rupture : le nouveau logo conserve ses couleurs mais gagne en dynamisme. La vague de la Marne continue de lui apporter rythme et élégance.

L'EPA tient à montrer sa capacité à agir et à innover. La mise en valeur de sa signature affirme davantage les valeurs portées par tous ses collaborateurs.

EpaMarne EpaFrance
l'âme dans l'aménagement

EpaMarne
l'âme dans l'aménagement

EpaFrance
l'âme dans l'aménagement

EpaMarne EpaFrance
l'âme dans l'aménagement



www.epamarne-epafrance.fr